

# RAPPORT D'ACTIVITÉ - RAPPORT MORAL 2024-2025

Ce rapport, qui couvre la période du 1er septembre 2024 au 31 août 2025, clôt le mandat de trois ans du Bureau National.

## ► UNE SITUATION TOUJOURS DIFFICILE

### LES CHIFFRES DE L'ALLEMAND EN BAISSSE

Comme chaque année, nous avons publié les chiffres de l'allemand communiqués par la DEPP (direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance

**13% : c'est la proportion d'élèves apprenant l'allemand à la rentrée 2024 dans le second degré !** (cf. [Les chiffres élèves de l'allemand à la rentrée 2024 - ADEAF<sup>1</sup>](#))

16% en 2018, 15,1% en 2020, 14,1% en 2022, 13,5% en 2023 la baisse se poursuit inexorablement en l'absence de véritables mesures volontaristes dans un contexte budgétaire dégradé !

La situation est tout aussi préoccupante du côté des enseignants. Là encore, nous publions chaque année les chiffres : Le nombre d'enseignants d'allemand baisse continuellement depuis plus de 13 ans. (cf. [Evolution du nombre d'enseignants d'allemand - ADEAF<sup>2</sup>](#))

La profession d'enseignant continue à perdre en attractivité et les études de germanistique n'attirent plus. Les résultats du CAPES continuent à être alarmants : Depuis 2022, plus de la moitié des postes offerts au CAPES d'allemand n'ont pas été pourvus, à la fois par manque de vivier et par manque d'attractivité de la profession.

### .... DANS UN CONTEXTE POLITIQUE INSTABLE

Durant cette année scolaire, deux nouveaux gouvernements et donc deux nouvelles ministres de l'Éducation nationale, Anne Genetet, puis Elisabeth Borne.

Nos actions se sont donc inscrites dans un contexte politique peu propice au développement d'une politique linguistique volontariste favorable au développement de l'apprentissage de l'allemand.

**Le ministère a beau souligner l'importance du franco-allemand, sans moyens dédiés et dans un contexte de baisse des moyens, les heures d'allemand sont trop souvent pour les chefs d'établissement une variable d'ajustement.**

1- <https://adeaf.net/Les-chiffres-eleves-de-l-allemand-a-la-rentree-2024>

2 -<https://adeaf.net/Evolution-du-nombre-d-enseignants-d-allemand>

## ► INTERVENTIONS, PARTICIPATIONS, ACTIONS, CONTACTS

Nous avons continué à alerter, dialoguer et agir tout au long de l'année scolaire comme le montre le récapitulatif de nos rendez-vous<sup>3</sup>

### MENJS

- Rencontre avec l'**Inspection Générale d'allemand** (26/03/2025 - Paris- **Thérèse Clerc et Katrin Goldmann**)
- Audience **MENJS** avec Brigitte Lacoste, conseillère « orientation, politiques pédagogiques et éducatives » et **Fabienne Paulin-Moulard (IGÉSR)** (14/02/2025 en visio - **Thérèse Clerc et Katrin Goldmann**)

### AMBASSADE D'ALLEMAGNE

- **Netzwerk et Kulturmittlertreffen** (23/10/2024 à l'ambassade d'Allemagne - **Thérèse Clerc**)
- Présentation des résultats de l'enquête sur l'image de l'Allemagne en France (30/11/2024 - **Ambassade d'Allemagne** - Hôtel de Beauharnais - Paris - **Thérèse Clerc**)
- **Netzwerk Deutsch** (21/05/2025 à l'ambassade d'Allemagne - **Thérèse Clerc**) avec distribution de la version bilingue d'Ada & Zangemann
- Fête d'été à l'occasion du 5e anniversaire du **Fonds citoyen franco-allemand** (02/07/2024 - Hôtel de Beauharnais - Paris - **Thérèse Clerc**)

### OFAJ

- Réunion des correspondantes et correspondants académiques et des Austausch- und Fremdsprachenreferent:innen der Länder de l'**OFAJ** (30/9 - 2/10/2024 - Lille - **Thérèse Clerc**)
- **Fête d'été de l'OFAJ** (18/06/2025 - Paris - **Thérèse Clerc**)

### GOETHE-INSTITUT

- Groupe de travail sur la **brochure** de promotion de l'allemand (15/05/2025 - GI Paris - **Thérèse Clerc** et échanges courriels)
- Sommerfest des Goethe-Instituts (04/06/2025 - Paris - **Gaël Frank**)

### FÉDÉRATIONS ET ASSOCIATIONS FRANCO-ALLEMANDES

**FAPA POUR L'EUROPE** (CA le 14/10/2024 et le 17/03/2025 en visio – Congrès à Landau et participation à une table ronde sur les pôles de synergie 4-6/10/2024 - **Thérèse Clerc**)

**EFA** (Assemblée générale le 30/11/2024 - Paris - **Thérèse Clerc**)

*Mitgliederversammlung der **KOF** (Koordinierungsstelle Ostdeutschland-Frankreich e.V.)* (05/06/2025 en visio - **Thérèse Clerc**)

### IDV

IDT Congrès (27/07-1/08 - Lübeck - **Gaël Frank** et **Marie Sipos**)

3- <https://adeaf.net/Agenda-26>

## PRESSE, MÉDIAS

- - Publication et envoi à nos contacts presse de [Les professeurs d'allemand écrivent leur lettre au Père Noël - ADEAF](#)
- Publication et envoi à nos contacts presse de [l'Appel du 22 janvier 2025 - ADEAF](#)
- **Article de presse en ligne** <https://www.vousnousils.fr/2025/01/28/quel-avenir-pour-lallemand-une-situation-preoccupante-selon-ladeaf-689803> (interview de **Thérèse Clerc**) et **Interview télé régionale** <https://telenantes.ouest-france.fr/nantes-soir/article/video-langues-vivantes-lapprentissage-de-lallemand-en-danger> 30/01/2025 (interview de **Gisela Lefebvre**) repris dans la riche **revue de presse** de **Gaël Frank** : [Revue de presse 2025 - ADEAF](#) ; [Revue de Presse 2024 - ADEAF](#)
- Réunion avec **Vocable** (07/02/2025 en visio - **Katrin Goldmann**)
- Réunion avec **ARTE Education** (07/02/2025 en visio - **Katrin Goldmann**)
- Propos de **Katrin Goldmann** sur la situation de l'allemand dans **Kultur aktuell** - 20 Jahre „Durch den Monsun“ von Tokio Hotel – Der Deutsch-Hype in Frankreich · Podcast in der ARD Audiothek<sup>4</sup>

## NOS CAMPAGNES DE PROMOTION

La nouvelle campagne vidéo de promotion « **L'allemand, pari gagnant** » a été, comme la première, initiée et suivie par **Katrin Goldmann**

<https://adeaf.net/En-avant-pour-la-realisation-de-la-video-no1-d-une-nouvelle-campagne-video>  
«L'allemand, pari gagnant» de 1 à 5 - nouvelle campagne de promotion - YouTube

Notre campagne vidéo « **L'allemand, évidemment** » réalisée en 2021 est toujours d'actualité et sert parfaitement pendant les semaines de recrutement.

La vidéo n° 1 de cette série de 5 a été vue plus de 23 740 fois, l'ensemble de la série a récolté plus de 60 800 vues.

Rappelons que cette première campagne vidéo nous a demandé un très gros effort financier puisqu'elle a été entièrement financée sur nos fonds propres.

Notre nouvelle campagne vidéo « **L'allemand, pari gagnant** » a été achevée entre octobre 2024 et janvier 2025. **Katrin Goldmann** a assisté à l'ensemble des tournages. Cette campagne s'inscrit dans la suite logique de la première campagne mais en changeant de thème et en élargissant la cible. Le nombre de germanistes formés en France reste largement en dessous des besoins de nos entreprises. Nous, les professeurs d'allemand et les entreprises concernées, le savons. Or, cette réalité est très souvent ignorée par le grand public et même par nos politiques. C'est pourquoi nous avons choisi cette fois le thème central de l'allemand dans le monde du travail. Cette nouvelle campagne s'appuie sur des prises de parole d'acteurs du monde économique franco-allemand, de jeunes étudiants et d'actifs pour :

- ▶ Mettre en avant les opportunités professionnelles et de mobilité internationale grâce à l'allemand
- ▶ Mettre en avant le manque de germanistes et le besoin de germanistes dans le monde économique

Ces vidéos ont un double objectif :

- ▶ Informer les familles et futurs candidats des opportunités grâce à l'allemand
- ▶ Alerter les instances, les décideurs, le grand public sur le manque de germanistes et les

4- <https://www.ardaudiothek.de/episode/urn:ard:section:d1fa4c6d4a2c6989/>

opportunités ratées, afin d'obtenir enfin des pouvoirs publics une véritable action volontariste pour augmenter le nombre de germanistes en France.

Pour chaque vidéo de 3 minutes maximum, nous avons créé 5 shorts à partir d'extraits pour une diffusion sur les réseaux sociaux.

Afin de rendre la parole des acteurs du monde économique plus accessible à un public non initié, les interviews ont été menées par les jeunes de la première campagne.

Nous avons réussi à trouver des financements par un appel à fonds participatif et des partenaires.

Au moment de la rédaction de ce rapport, les vues de ces nouvelles vidéos directement sur notre chaîne YouTube sont :

Vidéo n° 1 - introduction de la thématique - 4 400 vues

Vidéo n° 2 - Le V.I.E. en Allemagne - 2 400 vues

Vidéo n° 3 - Mobilités avec le DAAD - 2 200 vues

Vidéo n° 3 - Double diplôme avec l'UFA - 1 160 vues

Vidéo n° 5 - Travailler dans le tourisme - 1 150 vues

Les vues des vidéos sur les réseaux sociaux (extraits diffusés) ne sont pas comptabilisées dans le décompte ci-dessus.

Les deux campagnes ont été diffusées sur nos réseaux sociaux du 20 janvier au 27 avril 2025, soit pendant 97 jours (3 mois et 7 jours) avec une publication quotidienne sur nos 5 réseaux sociaux : X, LinkedIn, Facebook, Instagram et TikTok. Cela représente un total de 485 publications sur la période.

Nous avons payé des « boosts » sur Facebook et Instagram pour augmenter la visibilité de nos publications.

### **Les vues de nos publications YouTube et réseaux sociaux entre le 20 janvier et le 27 avril :**

**Facebook :** 283 910 vues

**LinkedIn :** 41 501 impressions, 1 450 réactions, 93 commentaires, 97 republications

**Instagram :** 35 363 vues dont 50% grâce à nos publicités, plus de 1 000 interactions

**TikTok :** 39 300 vues, 712 « j'aime »

**YouTube :** 14 647 vues, 238 heures de visionnage

Cette campagne a été entièrement gérée par **Katrin Goldmann**.

Le bilan qu'on peut tirer de cette action est que nous avons besoin de plus de relais, chez nos adhérents et au-delà.

## **CONGRÈS ADEAF À LONS-LE SAUNIER**

« **Vivre l'allemand** » - Congrès annuel des germanistes - Lons-le-Saunier les 21 & 22 octobre 2024 - ADEAF

Un grand merci à **Vincent Muller** et à son équipe !

Bilan chiffré du Congrès de Lons-le-Saunier : 97 participants au plus fort de la rencontre (y compris les intervenants) dont 76 adhérents de l'ADEAF. Evidemment la Régionale de Besançon a été la plus représentée avec 33 personnes ! Une belle mobilisation...

## PÔLES DE SYNERGIE FRANCO-ALLEMANDS

Lancé conjointement par l'ADEAF et la FAFA pour l'Europe pour soutenir l'apprentissage de l'allemand grâce aux coopérations franco-allemandes en associant localement un renforcement du parcours de l'élève germaniste, l'action du comité de jumelage et l'implication d'acteurs culturels ou économiques en lien avec l'Allemagne, le projet de pôles de synergie franco-allemands<sup>5</sup> est soutenu par l'Inspection générale d'allemand qui a sensibilisé les recteurs et les IPR. Des dialogues ont été entamés dans plusieurs villes ou territoires pour répondre aux critères de l'appellation « Pôle de synergie franco-allemand », impulsant une dynamique locale. Une convention de coopération a été élaborée. La cartographie<sup>6</sup> est un outil de visibilité. La labellisation doit encore trouver un soutien institutionnel visible.

## NOUS AVONS PUBLIÉ SUR NOTRE SITE

### .... POUR TOUTES ET TOUS

👍 **Le calendrier de l'Avent<sup>7</sup>** de **Stéphane Raymond**, intégrable sur les ENT

👍 Les **informations officielles**, les notes de service qui concernent l'enseignement de l'allemand (veille attentive de **Christiane Bey**)

👍 **Christiane Bey** publie également le document **Langues et emploi 2024** - des statistiques établies par **Solange Dubois** à partir du site de Pôle Emploi et Kiosque.finances.gouv qu'elle complète et met en forme. Ces informations sont précieuses pour documenter l'intérêt d'apprendre l'allemand pour les carrières professionnelles.

👍 Nos analyses, argumentaires et communiqués sont régulièrement publiés sur le site.

Grâce à la qualité de ces publications, **l'ADEAF est devenue l'interlocuteur incontournable des institutions et des médias** dès qu'il s'agit de questions qui touchent de près ou de loin l'allemand ou l'enseignement de l'allemand.

### ... POUR NOS MEMBRES

On peut distinguer deux catégories de documents mis à la disposition exclusive des membres de l'ADEAF dans la **Dokubank** : des publications ADEAF ( extraits du Bulletin de l'association, courriers-types actualisés, outils créés mis à disposition par le bureau de l'ADEAF – dont la liste exhaustive a été publiée dans le rapport 2022-2023) et des documents pédagogiques créés par les membres de la **Dokubank** gérés par **Barbara Hombach-Bouchet et Stéphane Raymond** pour constituer un espace de mutualisation organisé. Actuellement, nous avons autour de 430 documents sur le site, mais le site ne vit que par les contributions de ses membres. **Barbara Hombach-Bouchet** lance un appel à contributions pour enrichir cet espace et créer des habitudes de partage des activités créées. En cas de questions, veuillez vous adresser à Barbara.

**Exoslingua** propose des exercices interactifs de compréhension orale, de renforcement de structures grammaticales et de préparation à la certification allemande à partir du matériel audio fourni par **Audio Lingua**. Le mot de passe, consultable sur **Dokubank**, a été utilisé plus de 4000 fois durant l'année scolaire 2024-25. Un pic de consultations a été constaté de mi-décembre à mi-mars, pour la préparation à la certification allemande. Cette plateforme est gérée par **Barbara Hombach-Bouchet** qui l'a créée.

5- <https://adeaf.net/Poles-de-synergie-franco-allemande?recherche=P%C3%B4les%20de%20synergie%20franco-allemande%20-%20ADEAF>

6- [https://framacarte.org/fr/map/poles-de-synergie-franco-allemands-france-metropol\\_196591#7/48.977/2.302](https://framacarte.org/fr/map/poles-de-synergie-franco-allemands-france-metropol_196591#7/48.977/2.302)

7- <https://adeaf.net/Calendrier-de-l-Avent-2024>



## ► NOS OUTILS DE COMMUNICATION

### NOTRE SITE WEB

Le site <https://adeaf.net/> est notre vitrine et l'outil de communication qui touche le plus grand nombre. Il est géré et alimenté par le Bureau National avec le soutien de **Stéphane Raymond**. Nous avons été l'objet d'un détournement de notoriété sur le site [adeaf.fr](https://adeaf.fr) créé de surcroît anonymement. Nous avons effectué les démarches nécessaires pour faire cesser cette publication. Nous avons à la suite de ce détournement protégé le sigle ADEAF auprès de l'INPI (Institut national de la propriété industrielle) et le site [adeaf.fr](https://adeaf.fr) n'apparaît plus dans les résultats de recherche de l'ADEAF.

L'année 2024-2025 a donné lieu à 120 publications hors les mises à jour d'articles que nous ne pouvons pas quantifier.

Les pics de consultations ont eu lieu du 16 juin au 23 août 2025 avec plus de 218 000 consultations sur ces 10 semaines.

La répartition des visites a changé. **38,2 % des visites concernent maintenant nos actions** (contre 30% l'année dernière). Cela prouve que notre communication a progressé et que nos analyses et campagnes attirent le regard.

24 % des visites concernent la **Dokubank** (contre 40 % l'année dernière), rubrique qui reste réservée aux adhérents. La communication sur cette rubrique doit être renforcée car elle est très riche et reste sous-utilisée.

**La rubrique « Pourquoi apprendre l'allemand » est passé 3 % à 5,7 % - elle a donc presque doublé mais cela semble toujours trop peu pour une rubrique qui donne des éléments pour la promotion de la langue.**

Le site offre de nombreux outils et ressources aux collègues. Nous devons certainement encore communiquer davantage sur son contenu afin que les collègues profitent de la richesse de l'offre à leur disposition.

### PRÉSENCE SUR YOUTUBE ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'ADEAF est présente sur **X** (ex-Twitter), **Facebook**, **LinkedIn**, **Instagram** et **TikTok**, ce dernier étant avant tout réservé à la campagne de promotion qui se déroule de fin janvier à fin avril.

Cette présence est aujourd'hui indispensable. Elle augmente notre visibilité et nous permet de toucher des personnes en dehors de notre cercle d'enseignants : parents concernés, journalistes, politiques, élèves et étudiants. **Il est important que nos adhérents nous suivent et deviennent multiplicateurs de nos publications.**

Sur **Facebook**, nous comptons **2 840 followers (+ 8,9 %)** et les tranches d'âge les plus représentées sont les 35 à 44 et les 45 à 54 ans. Notre public est à 75 % féminin.

Sur **Instagram**, nous avons **997 followers (+ 26,8 %)**, et les tranches d'âge les plus représentées sont les 25 à 34 ans et les 35 à 44 ans. 64 % de nos followers sont féminin et 35 % masculins. Donc un public un peu plus jeune et un peu plus masculin pour Instagram.

Sur **X** (ex-Twitter), **2 190 abonnés (+ 6,5 %)** nous suivent et sur **TikTok** ils sont **1 000 (+ 15,3 %)**. Nous comptons **1 892 abonnés (+ 66 %) sur LinkedIn**.

Notre chaîne YouTube compte **1 167 (+ 12,4 %) abonnés**.

En tout, nous proposons à ce jour environ 174 vidéos dont plus de 100 qui concernent la promo-

tion de l'allemand ! Les **vidéos pédagogiques** traitent de sujets variés dont Pâques, St Martin, Noël, la prononciation (Zungenbrecher), des recettes de cuisine, des villes ...

La gestion et l'alimentation régulière de ces réseaux est une tâche lourde, notamment lors des deux trois mois durant lesquels nous poussons les campagnes vidéo "L'allemand, évidemment" et « L'allemand, pari gagnant » entre février et avril.

## LE BULLETIN

Au cours de cet exercice 2024-2025, nous avons publié les numéros 156, 157, 158.

**Thèmes abordés :** - 156 *Pour un franco-allemand du quotidien* - 157 *Vivre l'allemand, Congrès de Lons-le-Saunier* - 158 *Osons l'art*. Trois numéros annuels, cela semble toujours être un bon rythme.

**Évolution récente :** Le **tirage** est passé à **1750** depuis le mois de mai 2025. Nous avons **1271** abonnés (au 25/08/2025) : adhésions avec bulletin -1226- + partenaires, annonceurs + des institutionnels « gratuits permanents » (une cinquantaine de personnes ou institutions). Le Bulletin est également envoyé gracieusement aux contributeurs (soit environ 30 personnes par numéro), aux nouveaux adhérents et à diverses personnalités selon les besoins de nos actions.

**Changement d'imprimeur en mai 2025 :** le tirage revient à **2200 €**.

Nous faisons toujours appel à l'**Esat L'Étincelle** de VERNEUIL-EN-HALATTE, pour la mise sous pli et la préparation du routage. Cette collaboration fonctionne très bien et l'institution est en mesure de s'adapter à nos demandes.

**Les encarts publicitaires :** nous avons vu en 2024 le retour d'annonceurs, parmi eux **MIJE**, les **auberges de jeunesse de Rhénanie**, la maison d'édition **Philippus-Cornelsen**. Nous les remercions, sans oublier nos fidèles amis de ELD et du DAAD qui ne nous ont pas jamais fait défaut. D'autres frappent à la porte. Accueillons leurs propositions favorablement !

**Pour que le Bulletin continue de paraître régulièrement,** l'équipe de rédaction doit être renouvelée / étoffée. Trouver de la matière pour une centaine de pages trois fois par an n'est pas une mince affaire ! Nous renouvelons notre appel de l'année dernière qui n'a pas apporté les solutions attendues.

Notre rédactrice, **Christiane Bey** souhaite diminuer son activité, une (grande) partie de ce travail peut être prise en charge par tout adhérent, surtout en ce qui concerne la recherche des sujets et articles. Nous avons besoin de personnes qui s'impliquent dans la rédaction pour **prendre en charge un dossier** ( = trouver a minima : un article de fond + un ou deux articles plus concrets)

En dehors de la prise en charge d'un dossier, il est possible

- d'animer ponctuellement ou régulièrement une rubrique (par ex. cinéma / lecture / primaire / expositions / rencontres franco-allemandes / enseignement supérieur / mobilité ... etc)
- de se tenir prêt à relire le Bulletin pour repérer les coquilles, les erreurs manifestes de langue ou de mise en page.
- Il faudra bien sûr faire évoluer le Bulletin, toutes les idées sont bonnes à prendre.



## VIE DE L'ASSOCIATION

**LE BUREAU NATIONAL** s'est réuni formellement en visio une fois par mois en plus des nombreux échanges en fonction des besoins et d'une réunion à Paris le 1er février. Le **Conseil de l'Association** s'est réuni deux fois, à Lons-le-Saunier, le 20/10/2024 ainsi qu'à Paris le week-end du 1er février 2025.

**LES RÉGIONALES** sont coordonnées par Gisela Lefebvre. On peut observer une corrélation entre l'organisation d'événements qui attirent des professeurs d'allemand et une augmentation des adhésions (Deutschlehrertag, rencontre informelle, congrès national). Cela se voit dans les académies de Toulouse, Besançon (congrès à Lons-le-Saunier), Versailles (Deutschlehrertag au Goethe-Institut), Orléans-Tours (journée des germanistes organisée à l'université) et Aix-Marseille (DLT). A contrario, le nombre d'adhérents baisse dans les académies sans Bureau Régional.

Il faudra donc redoubler d'efforts pour trouver des responsables pour les académies actuellement sans vrai pilotage, comme Dijon, Grenoble, Nice, Reims. Un peu moins de personnes se sont portées volontaires pour nous aider, mais quelques académies ont reçu beaucoup de retours : Lille, Lyon, Normandie, Toulouse, Versailles. Deux personnes ont pris des responsabilités départementales dans l'académie de Nantes, afin de pouvoir être plus près des collègues et organiser des événements délocalisés comme des «Kaffeeklatsch» où il ne faut pas faire 100 km pour aller au point de rendez-vous. L'année prochaine, un premier bilan devrait permettre de voir s'il y a des retombées positives de cette délocalisation.

L'évolution du **NOMBRE D'ADHÉRENTS** sera présentée par Josiane Carré lors du rapport financier.

## POUR CONCLURE

Tout au long des ces trois 3 années nous avons eu à cœur, dans un contexte politique particulièrement instable et dans un contexte budgétaire difficile, de nous investir pour nos collègues qui vivent au quotidien la lente dégradation des conditions d'enseignement et d'apprentissage de l'allemand.

Nous ne pouvons pas corriger tous les dégâts collatéraux subis par l'allemand mais avons mené des actions ambitieuses au-delà du cadre de l'Éducation nationale pour en limiter les effets et créer des synergies porteuses de dynamique et d'espoir, notamment avec la campagne vidéo « L'allemand, pari gagnant » et avec le projet Pôles de synergie franco-allemands.

Nous pensons qu'il faut faire valoir la spécificité de la relation franco-allemande pour promouvoir spécifiquement l'apprentissage de l'allemand et qu'il faut s'appuyer sur la richesse de cette relation multiforme.

Même si nous espérons bien sûr connaître une évolution plus favorable, nous n'avons pas à rougir du travail accompli et nous avons posé des jalons porteurs d'espoir.

C'est sur cette note d'espoir que nous souhaitons conclure ce mandat tout en remerciant nos adhérentes et nos adhérents pour leur confiance et leur engagement à nos côtés.

Rapport présenté et soumis au vote lors de l'assemblée générale du lundi 20 octobre 2025 à Montpellier.

Pour les membres du Bureau National (Josiane Carré, trésorière, Christelle Olichon, secrétaire, Christiane Bey, Gaël Frank, Barbara Hombach-Bouchet),

Thérèse Clerc, présidente & Katrin Goldmann, vice-présidente