

LE NOUVEAU BULLETIN DE L'ADEAF



PROMOUVOIR AVEC RÉALISME

ASSOCIATION POUR LE
DÉVELOPPEMENT DE L'ENSEIGNEMENT
DE L'ALLEMAND EN FRANCE

N° 146
MAI 2021

3/2020-2021



SOMMAIRE

- 2 ● MOT DE LA PRÉSIDENTE
- 4 ● ÉDITORIAL

COMMUNIQUÉS

- 3 ● Annonce : **AG ADEAF et Congrès** octobre 2021
- 5 ● **Le ras-le-bol des professeurs d'allemand**, Bureau National
- 6 ● **Entre promotion et pétitions**, Bureau National
- 7 ● **L'allemand, évidemment** : nouvelle campagne de promotion - 5 vidéos. Concours, Bureau National
- 10 ● **Webinaires et webconférences** pour nos adhérents, Bureau National
- 12 ● **Enquête nationale**, Rentrée 2020, rapport d'analyse de Jean-Alain Bouchet

PROMOTION DE L'ALLEMAND

- 36 ● **La légitimité de notre plaidoyer**, Jean-François Bourret
- 40 ● **Langues et emploi 2020**, statistiques annuelles de Solange Dubois.
- 42 ● **Faire fi des clichés**, Nicolas Bonin
- 49 ● **Une lettre aux parents**, Jean-François Bourret
- 50 ● **Soyons réalistes**, un document de quatre pages pour les parents, Jean-Alain Bouchet

ADEAF PRATIQUE

- 89 ● Bureau National
- 90-91 ● Bureaux Régionaux
- 92-95 ● Matériel promotionnel et bon de commande
- 96 ● Bulletin d'adhésion

PÉDAGOGIE

- 54 ● **Deutsch Lehren Lernen (DLL)**, eine hybride Fortbildung für Deutschlehrkräfte, *Sylvia Brandt und Alexa Thyssen, Goethe-Institut Paris*
- 62 ● **École du Flow 3**, de Fribourg à Besançon, *Odilon Semprey*
- 66 ● Annonce **XVII. IDT WIEN 2022**
- 67 ● **WIMS**, un outil pour faire travailler les élèves en autonomie, *Josiane Carré et David Rousseau*
- 70 ● **Études et mobilité en temps de COVID**, *DAAD*

CULTURE

- 73 ● **Philippe Jaccottet**, *Bernard Athanasiadès*
- 74 ● **Partons lire**, les livres en langue allemande, moteurs d'évasion et de découvertes, *Diane Gaillard*

RÉGIONALES

NANCY-METZ

- 77 ● À la table des projets transfrontaliers

MONTPELLIER

- 78 ● Das Videospiel 99 Luftballons, eine perfekte Werbung für Deutsch

POITIERS

- 80 ● Berlin XXI
- 82 ● La Rochelle : Journée franco-allemande au collège Fromentin
- 88 ● Deux-Sèvres : Des professeurs d'allemand affichent leur «ras-le-bol», *Olivier Blanchard*

Le Nouveau Bulletin de l'ADEAF (Association loi 1901) - ISSN n° 1298-5554 - N° DT 08017001 AN - 9 euros -

Directrice de publication : Ulrike Zahn

Internet : <https://adeaf.net> - bureau@adeaf.net Tél. : 07 82 32 65 03

ADEAF - Association pour le Développement de l'Enseignement de l'Allemand en France

17, rue Pierre Mendès France - 60870 BRENOUILLE

Rédaction : bulletin.adeaf@gmail.com

Christiane Bey corres.bey@laposte.net et Jean-François Bourret bouret.berthet@orange.fr

C. Bey- 27, allée du Collet de Lèbre- 13180 GIGNAC-la-Nerthe

J.F. Bourret- 14, chemin des Mouilles- 69130 ÉCULLY

Relecture : Anne Remon Bastian

Couverture : Aloyse Bey

Image de couverture: ©Adobestock_263068440

Imprimé par : ADVERTISING SERVICES

Comme nous nous y étions engagés lors de notre congrès en octobre 2020, l'ADEAF a lancé une enquête auprès des enseignants d'allemand pour obtenir des informations plus précises sur l'évolution et l'appréciation de leur situation et de leurs conditions de travail. Les résultats (voir p. 12) sont plus que navrants et nous ont conduits à changer de ton dans notre communiqué pour la journée franco-allemande. «Le ras-le-bol des profs d'allemand » est clairement documenté et justifie nos revendications :

- Un allègement de service pour les collègues sur plusieurs établissements
- Des horaires permettant de progresser tout au long de sa scolarité : au moins 3h/semaine à tous les niveaux, au collège comme au lycée, à égalité horaire avec l'anglais,
- Des moyens fléchés pour de vraies classes bilangues de la 6e à la 3e
- Des programmes réalistes et attrayants pour le lycée et un enseignement de spécialité LLCE à 2 langues

Comment comprendre que notre demande d'audience auprès du ministre de l'Éducation Nationale soit cependant restée à ce jour toujours sans réponse ?

L'envoi des masques aux politiques et au corps d'inspection pour la semaine franco-allemande nous a valu des remerciements, dont celui de la présidence de la République. Ces réponses sont publiées sur notre site.

Pour soutenir les collègues dans leur promotion, voire la défense de l'allemand dans leurs établissements, l'ADEAF a mis des lettres types à disposition dans la Dokubank, et lancé une grande action d'envoi de courriers par e-mails aux chefs d'établissement des collèges et des lycées.

Dans ces courriers, nous rappelons les engagements franco-allemands et demandons que l'allemand ne soit pas la variable d'ajustement pour faire des économies au profit d'autres disciplines. A l'heure où nous rédigeons ces lignes, quelques retours positifs nous confirment les bénéfices de cette action.

En parallèle, nous avons investi de façon conséquente dans **une campagne de promotion « L'allemand, évidemment »** en faisant réaliser cinq vidéos à destination des jeunes qui rencontrent un franc succès et nous vous demandons de les partager, « liker », commenter massivement via notre chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/c/AssociationAdeaf>

En complément de cette campagne, nous appelons des jeunes à réaliser leurs propres vidéos dans le cadre d'un concours de création vidéo.

L'ADEAF s'est également engagée, depuis le congrès en ligne, dans une série de webinaires pour nos adhérents et nous remercions toutes celles et ceux qui en ont déjà proposé ou qui se sont dit prêts à en animer. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des choses à partager avec les collègues. Toute nouvelle proposition sera la bienvenue !

Notre bulletin de promotion envoyé aux professeurs d'allemand encore non - adhérents commence à porter ses fruits et nous sommes heureux de pouvoir accueillir de

nouveaux membres dans notre association. Nous les saluons chaleureusement et les invitons à s'engager auprès de nous pour notre cause commune. Ce bulletin de promotion est intégralement accessible sur notre site et il serait souhaitable de le porter à la connaissance de nouveaux collègues autour de vous. N'oubliez pas que notre poids auprès des instances dépend aussi du nombre de nos adhérents !

<https://adeaf.net/L-ADEAF-un-plus-pour-l-allemand>

Des nouveaux produits de promotion (masques, sacs....) sont à votre disposition. Il faut les commander directement chez le fournisseur et non auprès de l'association. Seuls les produits « ADEAF » (quatre nouveaux autocollants ont rejoint la gamme déjà existante) peuvent être demandés directement à l'ADEAF.

Nous espérons que toutes ces actions soient suivies d'effets positifs sur le terrain et que l'enseignement de l'allemand regagne de la vigueur en termes de nombre d'élèves, de nombre d'heures et que les conditions de travail des professeurs d'allemand, réels ambassadeurs de l'amitié et de la coopération franco-allemande, s'améliorent rapidement.

Ulrike ZAHN, Présidente – Katrin Goldmann, Vice-Présidente

presidence@adeaf.net

<https://adeaf.net>

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CONGRÈS DES GERMANISTES

25-26 OCTOBRE 2021

Cet événement est en cours de préparation,
avec la volonté de proposer une rencontre à REIMS.

Les modalités vous seront communiquées dès que possible
par la liste de diffusion et sur notre site internet.



<https://adeaf.net>

Le lobbying est la défense des intérêts d'une entreprise, d'une branche d'activité, d'une entité politique, le plaidoyer est la défense d'une cause. Nous ne sommes pas toujours tout à fait à l'aise dans l'action de promotion de notre matière, car nous devons plaider pour une cause dont nous vivons. Nous ne sommes pas dans les affaires, mais la réalisation d'un bon plaidoyer demande une qualité qui est celle des bons lobbyistes : une attention vigilante à l'évolution de l'état d'esprit du public visé.

Ces derniers mois, nous avons lu, la plume à la main, les publicités reçues dans nos boîtes aux lettres avec une attention particulière aux grandes enseignes et au hard-discount, car ce sont les établissements fréquentés majoritairement par les parents de nos élèves.

Bien sûr, la Covid-19 n'a pas fait disparaître les fêtes carillonnées de la Saint Valentin à la Saint Patrick, pour situer notre recherche, avec des ajustements qui ne sont pas notre thème d'aujourd'hui. Nous voulons surtout souligner que l'air du temps de pandémie a accentué la tendance d'un intérêt rencontré pour le «local». Là, c'est une brochure intitulée '*Le meilleur de notre région*'. Ailleurs, la une de couverture est une carte de France illustrée de produits régionaux, comme autant de bastides, Noix de Grenoble, Navettes de Provence, Cannelés de Bordeaux et Kouign-amann. Même ceux dont le métier nous invite à rêver de lointains enchanteurs ont raccourci la jauge : une grande agence de tourisme consacre sa brochure *Plein Sud* au département du Var. C'est une tendance que les spécialistes de la com confirment : *«la dimension locale est plus que jamais privilégiée par les clients qui sont en recherche de proximité de consommation. Une campagne locale est peut-être plus compliquée à mettre en œuvre... [mais] on comprend facilement que l'approche locale recèle des leviers majeurs d'optimisation»*, (Florian Grill, *Le Mag de la Com'locale*, by Cospirit, Newsletter janvier 2020).

Il est probable que parmi nos lecteurs, certains se demandent en quoi nous concernent ces considérations sur le monde du commerce. Pourtant, depuis des lustres, dans notre association, des voix se sont exprimées pour donner des exemples précis montrant que la citation d'une entreprise locale, que l'invitation d'un industriel à une réunion de parents ont des effets positifs. En ce temps où l'horizon est tout proche, les exemples locaux peuvent se révéler décisifs, car *«l'appétence des Français pour le local et les circuits courts n'a jamais été aussi forte.»* Nous serons à vos côtés, sur votre terrain.

Une autre évolution de notre société nous concerne, la montée en puissance du digital, selon le *Digital Report 2021* publié par We are social et Hootsuite (<https://wearesocial.com/fr/>) en janvier 2021, « on compte en France 1,4 million d'internautes supplémentaires et 5,6 millions de nouveaux utilisateurs des réseaux sociaux (versus janvier 2020) », (Alexis Goujon, *Le Mag de la Com'locale*, Newsletter mars 2021). En ce domaine, par nos créations de vidéos ces dernières semaines, l'ADEAF est au taquet. Cette heureuse prise de vent nous encourage tous.

La Rédaction

COMMUNIQUÉ DU 22 JANVIER 2021**LE RAS-LE-BOL DES PROFESSEURS D'ALLEMAND**

A l'heure où nos gouvernements fêtent à nouveau la signature des traités de l'Élysée (1963) et d'Aix-la-Chapelle (2019), les professeurs d'allemand de France sont exténués et ne veulent plus se contenter de belles paroles qui restent sans effets sur le terrain.

En dépit de l'importance de bonnes relations franco-allemandes et du besoin reconnu de germanistes, la situation de l'allemand et des professeurs d'allemand n'a cessé de se dégrader depuis 2016 :

- en quantité, avec la baisse du nombre d'élèves, d'heures et d'enseignants,
- en qualité, avec une baisse de niveau inévitable en raison du nombre d'heures d'enseignement insuffisant.

L'ADEAF a mené une enquête de terrain et les résultats sont édifiants.

Les résultats de cette enquête et notre analyse sont publiés [sur notre site <https://adeaf.net/Synthese-de-l-enquete-2020-sur-la-situation-de-l-allemand-et-des-professeurs-d> et dans ce Bulletin p 12].

L'ADEAF DÉNONCE :

- La situation inacceptable de nombreux collègues qui travaillent dans 2 établissements ou plus, sur tous les niveaux, souvent sans une seule demi-journée libre pour le travail de préparation et correction
- Les regroupements aberrants et 'antipédagogiques'
- La mise en concurrence des disciplines pour la distribution des moyens ce qui ne laisse aucune chance à l'allemand face à des matières avec plus de poids
- La non reconnaissance voire le manque de considération pour tout l'investissement bénévole : promotion, organisation et encadrement de voyages, échanges, la certification, ...

L'ADEAF DEMANDE :

- Un allègement de service pour les collègues sur plusieurs établissements
- Des horaires permettant de progresser tout au long de sa scolarité : au moins 3h/ semaine à tous les niveaux, au collège comme au lycée, à égalité horaire avec l'anglais,
- Des moyens fléchés pour de vraies classes bilangues de la 6e à la 3e,
- Des programmes réalistes et attrayants pour le lycée et un enseignement de spécialité LLCE à 2 langues

Pour le Bureau National,
Ulrike Zahn, Présidente

COMMUNIQUÉ DU 8 MARS 2021

ENTRE PROMOTION ET PÉTITIONS

L'envoi de notre communiqué et notre demande d'audience sont à ce jour encore sans réponse. Nos revendications, exprimées dans notre communiqué du 22 janvier, restent évidemment d'actualité et nous ne baisserons pas les bras.

<https://adeaf.net/Communique-du-22-janvier-2021-Le-ras-le-bol-des-professeurs-d-allemand>

ACTIONS ADEAF POUR PROMOUVOIR L'ALLEMAND

■ Fidèles à nos convictions et conscients de l'importance de la promotion de notre discipline pour maintenir et gagner des germanistes, l'ADEAF lance une nouvelle campagne vidéo à destination des jeunes: « l'allemand évidemment ».

<https://adeaf.net/L-allemand-evidemment-nouvelle-campagne-de-promotion-5-videos>

■ En lien avec cette campagne, nous lançons également le « concours vidéo du meilleur ambassadeur de l'allemand ». <https://adeaf.net/L-allemand-evidemment-le-concours-video-du-meilleur-ambassadeur-de-la-meilleure>

ACTIONS CONTRE LA FERMETURE DES SECTIONS D'ALLEMAND

■ L'ADEAF dénonce la fermeture arbitraire et abusive de sections d'allemand au profit d'autres disciplines.

■ L'ADEAF a envoyé des lettres aux chefs d'établissement pour plaider en faveur d'un maintien des sections d'allemand et pour soutenir nos collègues qui risquent de perdre des heures voire même pour certains leur poste. Nous nous appuyons sur le Traité de l'Élysée du 22.01.1963 et le Traité d'Aix-la-Chapelle du 22.01.2019.

■ L'ADEAF apporte également son soutien public aux pétitions lancées localement par des parents d'élèves pour protester contre des fermetures de section.

Pour le Bureau National,

Ulrike Zahn, Présidente

07 82 32 65 03

presidence@adeaf.net

bureau@adeaf.net

<https://adeaf.net>

<https://www.facebook.com/adeaf.fr>

https://twitter.com/ADEAF_nationale

https://www.instagram.com/adeaf_nationale/

<https://www.youtube.com/c/AssociationAdeaf>

« L'ALLEMAND, ÉVIDEMMENT »

NOUVELLE CAMPAGNE DE PROMOTION

5 VIDÉOS

LE FORMAT

Nous avons réalisé cinq courtes vidéos de moins de deux minutes.

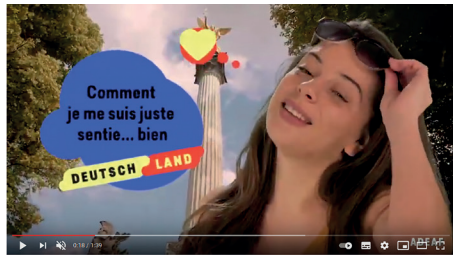
Ces vidéos font la promotion de la langue allemande, de son apprentissage et des séjours et opportunités en Allemagne.

Le rythme est très soutenu, le format et le langage façon YouTubeurs visent clairement les jeunes. Le matériel a déjà été testé auprès de jeunes et a prouvé son efficacité pour donner envie d'apprendre l'allemand.

Nous proposons les 5 vidéos à l'unité et également un montage d'un film plus long qui regroupe les 5 vidéos en une seule.



1 - Comment je suis devenu bilingue.



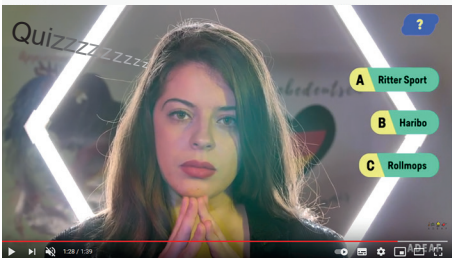
2 - Comment je me suis juste sentie bien.



Comment je me suis laissé emporter



4 - Comment j'ai fait partie des chanceux



5 - Comment je suis tombé amoureux

COMMENT UTILISER LE MATÉRIEL ?

Les vidéos sont à la disposition de toutes celles et ceux qui souhaitent les utiliser en classe, en dehors de la classe ou les diffuser sur leur site, blog, ENT et les réseaux sociaux.

Elles peuvent être utilisées en classe par le professeur en complément d'autres outils de promotion.

- Vidéos d'une campagne antérieure, « l'allemand, un plus »
- La brochure « l'allemand, un plus »
- *Schnupperstunde*, promotion de l'allemand en une heure
- Des présentations proposées par des collègues

POURQUOI PARTICIPER À LA DIFFUSION DE CES VIDÉOS

Le succès de la campagne dépend du public touché et pour que le message fasse durablement effet, il faut qu'il passe et repasse ... plusieurs fois.

En nous aidant à diffuser cette campagne, vous aidez à la promotion de l'allemand, vous donnerez envie à des jeunes d'apprendre l'allemand ...

UNE CAMPAGNE À GROS BUDGET

La réalisation de ces vidéos s'est faite entièrement sur le budget de l'association et sans aide ou subvention extérieures. C'est la dépense la plus importante dans l'existence de notre association. Soutenez nos actions, en adhérant à l'association et permettez-nous de réaliser d'autres actions de promotion.

UN CONCOURS POUR COMPLÉTER ET RENFORCER LA CAMPAGNE

En lien avec notre nouvelle campagne de promotion, « L'allemand, évidemment », nous avons lancé un concours de création de vidéos : le concours du meilleur ambassadeur, de la meilleure ambassadrice de l'allemand.

Ce concours s'adresse aux jeunes de 12 à 25 ans. En prenant exemple sur les 5 vidéos de la campagne de promotion « L'allemand, évidemment », les jeunes créent leur propre vidéo pour convaincre d'autres jeunes d'apprendre l'allemand.

Dates :

Les vidéos doivent nous parvenir au plus tard le 9 mai 2021 à 23h59.

Les gagnants seront proclamés le 22 mai 2021.

Prix :

1er prix – 500 € sous forme de bons d'achat

2e prix – 300 € sous forme de bons d'achat

3e prix – 200 € sous forme de bons d'achat

Les gagnants seront déterminés par leur score sur 100 points attribués pour 60 % par le jury, et pour 40 % en fonction du nombre de vues et de « likes » de la vidéo au 20 mai 2021 à 23 h 59.

Précisions sur le contenu attendu des vidéos :

Les vidéos sont destinées à donner envie d'apprendre l'allemand. Il s'agit de s'inspirer des vidéos de la campagne, de parler de ce qu'on aime dans cette langue ou dans le pays, de ce qu'on trouve facile ou joli. Les participants peuvent parler de leurs expériences positives avec l'allemand, les Allemands, l'Allemagne ou donner des exemples de « langue Lego » comme dans les vidéos de la campagne. L'originalité et la créativité seront valorisées.

Voir en ligne : « L'allemand, évidemment » sur la chaîne YouTube ADEAF

<https://www.youtube.com/c/associationadeaf>

DES RÉACTIONS ...

Enfin un discours qui donne envie, bravo !

Si ce n'était déjà fait, et bien, je choiserais l'allemand...




Bonne idée, cette vidéo de promotion façon « youtubeur ».

Un très beau parcours. Bravo Arezki ! Vive l'allemand ! :-)

L'allemand est clairement un bel atout. Et vivre en Allemagne est une expérience inoubliable qui marque une vie. Bravo à l'ADEAF et Arezki pour cet engagement qui incitera sûrement de nombreux jeunes à se lancer dans l'allemand.
TOP !

Quelle belle personne Arezki ! Et en effet, j'ai également beaucoup voyagé grâce à l'allemand et différents programmes d'échange. Toutes les portes m'ont été ouvertes. Tant pour être acceptée dans des formations, comme pour trouver du travail.

Toll, dass Sie auch mit den Videos am Start sind. Wirklich gut gemacht. Wir werden schauen, was wir machen können. *Zweiterpasch*

Ça dépoussière et cela reflète tellement la réalité d'aujourd'hui ! Apprenons l'allemand c'est un plus, un atout dans la vie, surtout en Europe ! Ohne Sprache kein Gespräch - apprendre la langue de l'autre, c'est la base de l'amitié franco-allemande.

Merci à notre association pour cette belle initiative et n'hésitez pas à faire de même !

Je viens de tester vos vidéos auprès de toute la famille, soit 4 ados de 14, 16, 18 et 20 ans et un fan de Louis de Funès dans « La Grande Vadrouille ». C'est un succès absolu, tout le monde a adoré Du coup, dès demain, diffusion à mes 64 élèves de 1e année, je suis sûre qu'ils vont adorer, diffuser et se précipiter sur le concours !
Puis campagne de diffusion plus large au fur et à mesure, élèves, collègues, amis, familles...

WEBINAIRES ET WEBCONFÉRENCES POUR NOS ADHÉRENTS

L'ADEAF A LANCÉ UN CYCLE DE WEBINAIRES ET WEBCONFÉRENCES. CES ÉVÉNEMENTS SONT RÉSERVÉS À NOS ADHÉRENTS À JOUR DE LEUR COTISATION.

LA PARTICIPATION EST GRATUITE MAIS L'INSCRIPTION PRÉALABLE EST OBLIGATOIRE. LES INSCRITS REÇOIVENT LE LIEN DE CONNEXION PAR MAIL.

- LES ATELIERS SONT LIMITÉS À 40 PARTICIPANTS.

- LES CONFÉRENCES SONT LIMITÉES À 95 PARTICIPANTS.

PROGRAMME DÉJÀ RÉALISÉ AU MOMENT DE LA RÉDACTION DU BULLETIN

► ► ► Webconférence du 11 décembre 2020 :

« LA PROMOTION DE L'ALLEMAND À L'ÉPREUVE DES FACTEURS ÉMOTIONNELS »

Isabelle Jugé-Pini - professeure agrégée d'allemand exerçant dans l'académie d'Orléans-Tours, en charge des formations initiale et continue en pédagogie et didactique des langues de 2002 à 2017, chargée de mission d'inspection de 2011 à 2017, Docteur en sciences de l'éducation et de la formation (Thèse intitulée «*Le mécanisme du choix de l'allemand : entre raison et sentiments*», soutenue en 2018 à l'Université de Haute-Alsace, laboratoire du LISEC) a présenté ses recherches portant sur les stratégies familiales, les représentations, l'interculturalité et le rôle des émotions dans les situations de choix et d'apprentissage.

► ► ► Webinaire du samedi 6 février de 10h à 11h30

« **KAHOOT - Un outil de quiz pour (re)motiver les élèves** » par Nathalie De Vos - Biver - Présidente de la Régionale de Clermont, professeur de collège.

1) Présentation de l'application Kahoot - du point de vue de l'élève

- utilisation en classe / en devoir à la maison / en enseignement à distance

- activités possibles, objectifs, résultats (rapports, ...)

- Mise en situation : 1/2 kahoots pour donner des exemples de ce que je fais en

classe, de ce qui est possible

2) Création d'un Kahoot : mise en pratique pour les collègues

- je crée un compte et l'organise
- je crée un Kahoot
- je diffuse mon Kahoot en classe / à la maison

3) Bilan

- avantages, inconvénients/difficultés rencontrées
- un outil parmi d'autres !

Webinaire des mardi 2 et mercredi 3 mars 2021

« **WIMS** » : C'est un serveur éducatif et une plateforme d'apprentissage en ligne qui permet à chacun de construire des exercices et d'ouvrir une ou plusieurs classes virtuelles.

Cette formation en ligne animée par David Rousseau, professeur de mathématiques de l'académie d'Amiens, s'est faite en deux temps :

1. Présentation de l'outil - créer sa classe et fonctionnalités de base
2. Gestion des élèves - création d'exercices à l'aide des modèles préparés - récupération d'exercices déjà créés¹.

Webconférence du samedi 6 mars -

« **LES OUTILS DE PROMOTION DE L'ADEAF** »

- Nouvelle campagne vidéo "**L'ALLEMAND, ÉVIDEMMENT**" - présentation en avant-première
- Autres outils de promotion de l'allemand
- Nouveaux autocollants

PROGRAMME À VENIR² AU MOMENT DE LA RÉDACTION DU BULLETIN

- Créer un 'genial.ly'
- Travailler avec Quizlet
- Créer des 'LearningApps'

1- Voir le descriptif de cet outil aux pages 67 à 69

2- <https://adeaf.net/Webinaires-et-webconferences-pour-nos-adherents>