

POURQUOI APPRENDRE LA LANGUE DE MOZART, GOETHE ET EINSTEIN ?

Le domaine de l'allemand (auquel on peut inclure celui du néerlandais dans une approche purement historique et linguistique) correspond à peu près au Royaume franc oriental (ou Francie orientale) issu du second partage de l'empire carolingien en 870 à Meerssen (actuels Pays-Bas), ou encore au Saint empire romain germanique. Après maintes divisions, sécessions et annexions étrangères survenues ces quatre derniers siècles le domaine germanophone (sans le néerlandais) s'étend de nos jours sur 7 Etats et régions cohérents, c'est-à-dire formant un seul bloc, où l'allemand est langue officielle et maternelle :

- l'Allemagne (83 millions d'habitants),
- l'Autriche (9 millions d'h.),
- la Suisse alémanique (6 millions d'h.),
- le Liechtenstein (40.000 h.),
- le Luxembourg (400.000 h.),
- les Hautes Fagnes, en Belgique de l'est (100.000 h.),
- le Tyrol du Sud, en Italie du nord-est (300.000 h.).

Quant à l'Alsace-Moselle, région conquise par la France principalement sous Louis XIV et redevenue allemande de 1871 à 1919, l'allemand y est en baisse, aussi bien dans le nombre de dialectophones (500.000 personnes environ) que dans celui de germanistes, qui ne diffère pas beaucoup du reste de la France (*voir plus bas*).

En outre on peut mentionner les quelque 550.000 Allemands bénéficiant, au Danemark et dans une demi-douzaine d'Etats d'Europe de l'est, du statut de minorité officielle : ainsi l'actuel président roumain, Klaus Johannis, est-il un Allemand de Roumanie.

L'allemand est donc de très loin la 1ère langue d'Europe :

1. allemand (100 millions de locuteurs), 2. français (74), 3. anglais (73), 4. italien (60), 5. espagnol (45), 6. polonais (42), 7. néerlandais (23), 8 roumain (20), etc..

Et ce n'est pas une langue difficile : en effet, les linguistes, les philologues et les gens l'ayant réellement apprise démontrent au contraire que c'est la langue la plus simple d'Europe, avec ses règles limitées au strict nécessaire (par exemple : une seule conjugaison, le seul mode indicatif pour le plus gros du langage courant, des déclinaisons dérisoires...) et une orthographe qui est la plus phonétique, à égalité avec celle de l'italien.

Son apprentissage ou au contraire son ignorance ne sont pas sans conséquences pour la vie active : en France l'allemand est la deuxième langue la plus utilisée dans le commerce extérieur et la deuxième la plus demandée sur le marché du travail (derrière l'anglais et devant l'italien et l'espagnol). *Ces dernières années la presse alsacienne*

déplorait que l'Alsace eût perdu 30.000 emplois frontaliers par manque de connaissances en allemand. L'usage de la langue du partenaire est un acte de courtoisie qui vous distingue de ceux qui emploient une langue tierce ; il contribue à la reconnaissance mutuelle, à l'intelligibilité de détails importants et à une meilleure efficacité commerciale, permettant aussi bien de nouer des liens que de régler à l'amiable d'éventuels litiges.

Tout au long de sa vie on peut avoir à aborder la culture et la science allemandes, lesquelles méritent bien que cela se fasse avec de bonnes notions de leur langue. Avec celles-ci les scientifiques et techniciens ont accès à des expériences professionnelles privilégiées en Allemagne, tandis que les littéraires lisant Goethe, Schiller, Nietzsche ou Kafka pourront se passer de traductions souvent décevantes, voire réhivitoires. A noter que dans le monde un livre sur dix est en langue allemande, que cette dernière est la première *dans laquelle* on traduit (ce qui montre le grand intérêt que portent les germanophones aux autres cultures) et la troisième *dont* on traduit.

Première puissance économique d'Europe et troisième du monde, l'Allemagne est le premier client et premier fournisseur de la France... et depuis de nombreuses décennies le premier exportateur mondial de produits manufacturés, loin devant les pays autrement plus importants par la démographie et la géographie que sont les Etats-Unis, la Chine et le Japon.

Les spécialités allemandes à l'exportation : 1ère dans l'optique (en particulier spatiale), la chimie, les usines et centrales électriques construites chez le client, la mécanique, la robotique, les machines-outils, le matériel ferroviaire (locomotives, trains à grande vitesse, voitures et wagons, infrastructures), les camions, les sous-marins, les engins agricoles et de chantier, le matériel médical et dentaire, la papeterie et le matériel de bureau, etc. ; 2ème ou 3ème dans la construction navale, l'automobile, l'aéronautique, la pharmacie, l'agro-alimentaire, les cosmétiques, l'électroménager, l'électronique domestique, etc..

L'Allemagne est aussi une grande puissance agricole : par exemple, premier producteur européen de bois, de produits laitiers, de bétail vivant et de produits agro-alimentaires transformés, deuxième en ce qui concerne le blé, la viande et le sucre. Elle est encore un pays de la mode, premier producteur européen de prêt-à-porter.

L'Allemagne est une grande nation sportive, remportant beaucoup de succès dans une grande variété de sports, mais occupant surtout le 2ème rang mondial (derrière les USA) au bilan des médailles gagnées aux Jeux olympiques d'été depuis leur création, et le 1er rang mondial aux Jeux olympiques d'hiver.

Enfin, les magnifiques pays germanophones totalisent 80 sites* classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, devant l'Italie (60), la Chine (59), la France (53), l'Espagne (50), les États-Unis (26), etc.

(*) Allemagne : 54, Suisse : 13, Autriche : 12, autres : 1.